



## 19 APRILE – GIORNATA MONDIALE DEI NEGOZI DI MUSICA E DISCHI

### UN'OCCASIONE PER RILANCIARE LA CULTURA MUSICALE NELLE CITTÀ'

Un momento di riflessione, di partecipazione e di protesta per rilanciare insieme la cultura della musica nelle città italiane attraverso i negozi che ne sono i principali custodi e strumenti di diffusione. Contro ogni forma di illegalità, falsificazione e concorrenza sleale.

"Vorremmo che fosse soprattutto questo, domani **19 aprile, la Giornata Mondiale dei Negozi di Musica e Dischi** – sottolinea **Norina Vieri** presidente di FISMED Confesercenti, l'associazione della distribuzione di strumenti musicali e dischi – e siamo molto contenti che anche in Italia ci si attivi, in sinergia con tutti i rappresentanti della filiera della musica."

"Negli ultimi anni l'impegno da parte nostra è stato per sopravvivere dovendo lavorare nel regime di monopolio delle multinazionali, con poca collaborazione da parte loro nell'affrontare i problemi del mercato.

Con l'avvento delle nuove tecnologie, del racket delle copie pirata, dei download più o meno legali – spiega la Vieri - ci troviamo di fronte a chiusure sistematiche di negozi di dischi specializzati con la perdita di patrimoni culturali e di professionalità".

Se, al contrario, vogliamo che questa tendenza si fermi o meglio che si inverta sono necessarie diverse azioni su più piani:

- un movimento di opinione che capisca l'importanza culturale della nostra presenza nel territorio;
- una forte volontà politica trasversale, fortunatamente manifestatasi in questi ultimi mesi, tesa ad abbassare l'Iva dal 20 al 4% per far diminuire ulteriormente il prezzo del supporto;
- una collaborazione costruttiva in luogo dell'attuale conflittualità fra noi e le major, così come oggi avviene con le etichette indipendenti che rappresentano per noi linfa vitale per la diffusione dei prodotti di nicchia;
- non da ultimo, una regolamentazione della concorrenza sleale e delle vendite sottocosto da parte della grande distribuzione e delle edicole.

"Domani, 19 aprile - conclude la presidente di Fismed Confesercenti - tutti i cittadini sono invitati nei negozi di musica e dischi per reimpossessarsi della musica che più amano e per assistere a piccoli concerti ed altre iniziative promozionali".

Roma, 18 aprile 2008